

DECEMBRE 2011

ALLTUB SE LANCE DANS UN NOUVEL LBO

Le groupe Alltub se réorganise avec son nouveau partenaire américain, Aurora Resurgence.

Né d'un carve-out du groupe Alcan-Péchiney en mai 2005, Alltub est devenu en l'espace de quelques années le leader mondial de la fabrication et de la commercialisation de tubes souples en aluminium. Il prévoit de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de plus 110 millions d'euros.

Naxicap Partners était entré dans le groupe fin 2007 dans le cadre d'une opération de MBO secondaire qui a permis à l'équipe dirigeante d'Alltub de devenir majoritaire. Capzanine les a rejoint quelques mois plus tard pour les soutenir dans leurs projets de développement à l'international. C'est dans ce cadre que le Fonds a arrangé une « mezzanine de croissance » afin (i) de financer l'acquisition de la société Industrial Santa Clara, n°2 de la fabrication de tubes aluminium souples au Mexique et (ii) permettre la mise en place d'un plan d'investissement pour augmenter les capacités de production du groupe.

Fort de ces nouveaux appuis financiers, Alltub a ainsi pu renforcer sa position de leader mondial et accélérer son développement à l'international pour servir au mieux ses clients tels que l'Oréal, Colomer, Schering Plough, Janssen-Cilag, Aventis ...

En décembre 2011, le management et les partenaires financiers décident de réorganiser le capital du groupe et le cède au Fonds américain Aurora Resurgence. Cette nouvelle opération sera l'occasion pour Alltub de d'accentuer sa présence à l'international et notamment sur le continent Américain.