

Capzanine entre chez Utram

27/07/2006

Capzanine organise la reprise en OBO du groupe UTRAM

Le groupe UTRAM, leader français de la location d'équipements audiovisuels pour professionnels et premier propriétaire-exploitant français d'un réseau d'écrans plasma d'affichage publicitaire, a restructuré son capital en s'associant avec le fonds d'investissement Capzanine. Le manager fondateur Christian Amoretti reste l'actionnaire majoritaire et profite de cette opération pour associer les principaux cadres de la société au capital.

Naxicap Partners, entré en 2003 au capital d'UTRAM pour financer le réseau Mediapixel, cède sa participation à cette occasion et réinvestit dans la nouvelle opération.

L'opération est montée et arrangée par Capzanine en Equity et en Mezzanine. Le CADIF a quant à lui arrangé les financements bancaires pour un montant total de près de 12 M€ (crédit revolving et ligne de capex inclus). Avec une Dette Senior et une mezzanine représentant environ 2x l'Ebitda 2005, le levier bancaire est modéré afin de permettre au groupe de poursuivre sa croissance.

Créée en 1986, UTRAM a développé une offre globale de prestations audiovisuelles et de location de matériel à destination des professionnels. Avec aujourd'hui plus de 4 000 références et plus de 14 000 produits en stock, UTRAM dispose du parc de matériel le plus important et le plus moderne en France.

Le groupe exploite par ailleurs, via la société MEDIAPIXEL, le plus important réseau d'affichage commercial numérique de France avec 1 009 écrans plasma installés dans 71 centres commerciaux.

Avec 187 salariés, UTRAM a réalisé un chiffre d'affaires en 2005 de 29 M€ pour un EBITDA de 6,3 M€.

Le management ambitionne désormais de capitaliser sur le savoir-faire et l'expérience acquis, pour poursuivre le développement de son offre « prestation-location » sur de nouveaux segments tout en accélérant le développement de son réseau d'affichage numérique Mediapixel.