



&



Cléor accélère son développement

12/2007

Capzanine vient soutenir, dans le cadre d'une opération de croissance externe, le développement du réseau de bijouteries.

L'enseigne, fondée il y a dix ans, est devenue un acteur important sur le marché de la bijouterie. Grâce à son concept basé sur des produits entrée de gamme à des prix attractifs et à une localisation stratégique de ses points de ventes, le groupe s'est développé rapidement et réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires proche de 23 M€. En 2005, les dirigeants-fondateurs, Gilles Bennejean et Pierrick Chatron-Michaud, ont lancé un nouveau concept, qui consiste en un réagencement complet des magasins, avec notamment un nouveau logo, une meilleure exposition des produits, une ambiance retravaillée (éclairage, mobilier, vitrines, ...). En l'espace de deux ans ce concept a fait ses preuves et a été développé avec le soutien du fonds d'investissement Banexi, entré au capital en janvier 2007.

Les managers ont fait appel, au mois de décembre 2007, à Capzanine pour financer en mezzanine l'acquisition d'un réseau de magasins. Cette opération lui permet de porter la taille de son groupe à 49 points de vente et d'améliorer sa couverture géographique. D'autre part l'intervention de Capzanine renforce les moyens de Cléor pour poursuivre l'uniformisation du réseau avec ce nouveau concept.

Les soutiens de Banexi et de Capzanine, associés à l'expérience des managers, devraient permettre au groupe de devenir un acteur majeur des réseaux de bijouteries françaises dans les années à venir.

Contacts Capzanine : Christophe Karvelis et Julie Masson
Tel : +33 (0)1 42 60 38 05