



CAPZANINE

&



BVA se renforce par croissance externe

11/2007

L'institut de sondage BVA, accompagné de Capzanine, complète son offre lors d'une opération de croissance externe sur la société In Vivo en novembre 2007.

Devenu aujourd'hui une référence sur le marché des études marketing et d'opinions, BVA, fondé en 1970, a fait l'objet d'un nouvel LBO en Juillet 2007. Cette opération a permis le renforcement au capital des principaux managers, Gérard Lopez et Pascal Gaudin, ainsi que l'arrivée du fonds Ixen à la place de Résalliance Finances et Edmond de Rothschild, entrés respectivement en 2002 et 2004. Le renouvellement de l'actionnariat du groupe a pour principal objectif d'accompagner la croissance de l'institut et de soutenir son projet de développement européen.

Bénéficiant ainsi de nouveaux appuis financiers, BVA a acquis en novembre dernier In Vivo, le leader sur le marché de l'analyse du comportement du consommateur. Grâce à leurs activités complémentaires, le groupe devient un des acteurs clés sur le marché des études marketing qualitatives et a réalisé un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2007.

Aux côtés d'Ixen, monteur de l'opération, Capzanine arrange la mezzanine senior et participe au capital. Le groupe nouvellement constitué bénéficiera des savoir-faires complémentaires et du réseau européen d'In Vivo. L'institut poursuivra dans les années à venir sa politique de croissance externe par l'acquisition d'acteurs nationaux et européens, dont les activités viendront compléter son offre et lui permettre ainsi de pénétrer de nouveaux secteurs.

Capzanine : Christophe Karvelis, Benoit Choppin