



CAPZANINE

&



LBO secondaire pour Bois&Chiffons

11/2007

L'enseigne Bois&Chiffons poursuit le développement de son activité au travers d'un nouvel MBO, suite à la sortie des fonds Capzanine et CDC Entreprises Services Industrie.

Capzanine et CDC Entreprises ont fait leur entrée début 2005 dans le groupe Bois&Chiffons, spécialiste dans l'édition et la distribution de produits d'ameublement et de décoration intérieure. Fondée en 1997 par Julien Ayache, la marque Bois et Chiffons repose sur une offre moyenne gamme basée sur des valeurs d'authenticité, de convivialité, de raffinement et axée sur l'utilisation de bois massif.

L'objectif de ce premier LBO consistait à accompagner en fonds propres et mezzanine le développement du groupe qui désormais s'appuie sur une centaine de magasins basés en France et à l'étranger (Italie, Espagne, Luxembourg, Suisse et Moyen-Orient). Ce partenariat entre la marque et les fonds lui a permis de développer son activité avec notamment la naissance en 2007 d'une nouvelle enseigne, Intrigues, basée sur une offre contemporaine et complémentaire. Ainsi aujourd'hui le réseau présente un chiffre d'affaires de 150 M€ contre 110 M€ en 2004.

Après ces quelques années d'étroite collaboration entre le management et Capzanine, Bois&Chiffons va continuer d'écrire son histoire avec son nouvel actionnaire majoritaire, le fonds d'investissement Atria Capital Partenaires. L'objectif est de poursuivre le développement du réseau de franchisés en France et à l'international, de renforcer le réseau en propre, mais aussi d'ouvrir, dans les quelques années à venir, une vingtaine de points de vente sous l'enseigne Intrigues.

Contact Capzanine : Christophe Karvelis, Julie Masson

Tel : +33 (0) 1 42 60 38 05

contact@capzanine.com