

Nouvelle ère de développement pour l'enseigne 5àSec

Septembre 2007

Capzanine accompagne ING Parcom dans la reprise avec le management du leader mondial du pressing, 5àSec.

Fondé il y a près de 40 ans à Marseille, le concept du groupe 5àSec est basé sur une offre de services de nettoyage rapide et de qualité, implanté directement sur les lieux de consommation. Avec plus de 6 000 collaborateurs répartis dans 1 600 points de vente, l'enseigne génère un chiffre d'affaires de plus de 250 M€.

Dès sa création le groupe s'est développé rapidement à l'échelle mondiale au travers de magasins intégrés et franchisés. Son activité s'est accélérée sous l'impulsion de Milestone Capital devenu actionnaire principal en 2001 qui s'associe à une nouvelle équipe de management emmenée par Olivier Bédât et Bart de Graaf (respectivement PDG et DAF actuels). En l'espace de 6 ans, l'enseigne 5àSec multiplie son volume d'affaires par cinq et le nombre de magasins passe de 1 100 à 1 600, avec aujourd'hui 13% détenus en propre contre 2% il y a quelques années.

Aujourd'hui ING Parcom prend le relais de Milestone Capital et Capzanine co-arrange la mezzanine avec IFE en participant minoritairement au capital. Cette opération est l'occasion pour l'équipe dirigeante de poursuivre le développement de l'enseigne 5àSec en bénéficiant du potentiel de croissance de ce marché dans les pays émergents et des opportunités récurrentes de croissance externe.

L'expérience et la qualité du management de 5àSec, la notoriété de la marque et le modèle de développement du réseau sont les atouts qui ont séduit l'équipe de Capzanine pour soutenir ce projet.