

JUIN 2011

PROMOVACANCES CHANGE D'ACTIONNAIRE

Capzanine accompagne LBO France et Euromezzanine dans la reprise du voyageur Karavel-Promovacances, leader français de la vente de loisirs en ligne.

Fondé en 2000, le groupe dispose d'un réel savoir faire en matière de conception et de distribution de séjours sur Internet et réalise un chiffre d'affaires de près de 400 M€ en 2010. Avec plus de 4 millions de visiteurs par mois sur son site Promovacances.com, le groupe est le leader incontesté sur les séjours de vacances packagés. Il propose à des prix attractifs l'offre de voyages la plus large et la plus complète du marché, avec plus de 80 destinations et est également en mesure d'offrir à ses clients des croisières ainsi que des produits à la carte (vols secs, locations de voiture, voyages au ski ...)

Emmené par une équipe de management solide et compétente, le groupe Karavel-Promovacances s'est développé grâce à une forte croissance organique mais aussi par croissances externes (intégration d'AB Croisière, Partir Pas Cher, Un Monde à Deux), lui assurant aujourd'hui un business model original et rentable de tour-opérateur-distributeur. Grâce à une gestion rigoureuse des risques et à la satisfaction client placée au cœur de sa stratégie, il propose des produits à forte valeur ajoutée et compétitifs conçus et/ou sélectionnés selon une charte de qualité très stricte.

Cette nouvelle opération arrangée par LBO France qui devient l'actionnaire majoritaire, permet le retrait de Barclays Private Equity (entré en 2007) et à Capzanine de rejoindre au tour de table, par un financement en mezzanine et en capital, Euromezzanine et plusieurs membres de l'équipe de management historique.

Tout en capitalisant sur la forte notoriété de ses marques, le groupe va continuer d'enrichir ses packages online et ses partenariats de distribution pour élargir sa clientèle. L'arrivée de ses nouveaux partenaires financiers lui donnera les moyens d'étudier toutes les opportunités d'investissement qui permettraient de générer de nouveaux relais de croissance tel que le développement à l'international ou encore l'ouverture d'agences physiques.