



CAPZANINE

&



Bénédicta cédée à Heinz

29/08/2008

A l'occasion de la cession de Bénédicta à Heinz, Capzanine se fait rembourser sa mezzanine.

Capzanine a fait son entrée en juillet 2005 chez Bénédicta, leader des sauces de spécialité (Béarnaise, Bourguignonne...) et des sauces crudités et n°2 des sauces mayonnaise.

Historiquement, l'entreprise fait l'objet d'un premier LBO dans les années 2000, par son équipe dirigeante menée par Olivier Marchand et le fonds Barclays Private Equity. En 2005 Axa Private Equity prend le relais en montant un LBO secondaire.

Capzanine a arrangé les mezzanines junior et senior de ce nouvel LBO. L'objectif de cette opération était de poursuivre le renforcement de la marque Bénédicta. De plus, le management souhaitait compléter son offre dans les linéaires avec la distribution ou l'intégration d'autres marques.

Au terme de ces trois années d'accompagnement, Bénédicta est depuis 2005 le distributeur exclusif des produits de la marque italienne d'huile d'olive Carapelli et dispose aujourd'hui de parts de marché en volume non négligeables ; avec 34,4% pour les sauces crudités et 19% pour les mayonnaises (sur le premier semestre 2007).

Cette entreprise qui réalise un chiffre d'affaires brut de 130 M€ en 2007 (contre 90 M€ en 2004), décide de prendre un nouveau tournant dans son histoire. C'est au début du mois d'Août que Bénédicta trouve un accord avec l'Américain Heinz. Ce rapprochement permettra à Bénédicta d'accroître sa force de négociation auprès de ses fournisseurs et de poursuivre le développement de sa marque à l'international. Pour Heinz se sera l'occasion de recentrer son portefeuille produits autour de trois catégories (Ketchup et sauces, alimentation infantile et repas prêt à l'emploi) et de renforcer sa présence en France.

A propos de Capzanine

Créé en 2004, Capzanine est un fonds d'investissement indépendant pionnier de l'investissement mixte « fonds propres et mezzanine », qui accompagne les entreprises dans leurs projets de croissance et leur apporte son savoir-faire financier et industriel pour conduire avec succès des phases de transmission ou de développement. Capzanine investit, selon les cas, en qualité d'actionnaire majoritaire, minoritaire et/ou de mezzaneur dans des entreprises non cotées sur les segments *small* et *mid caps*, valorisées entre 20 et 200 M€.

Basé à Paris et dirigé par trois associés, Thierry Degroote, David Hoppenot et Christophe Karvelis, Capzanine dispose aujourd'hui de 565 M€ d'actifs sous gestion. Parmi ses investissements : Bois & Chiffons, le Groupe Bertrand, 5àsec, Ultram, Leyton ou Credirec.

Pour plus d'information : www.capzanine.com