

Opération de build-up pour 5àSec

01/2008

Le leader mondial du pressing consolide son implantation nationale lors du rachat d'un des plus importants réseaux français de pressing.

Avec un chiffre d'affaires global en 2007 supérieur à 250 M€ et plus de 1 800 points de ventes répartis dans 25 pays, le groupe 5àSec est le leader mondial du soin et de l'entretien du textile. Fort d'un concept unique de magasins, l'enseigne est en mesure de garantir des prestations rapides et de qualité à ses clients.

Capzanine a fait son entrée dans le groupe 5àSec en tant que co-arrangeur de la mezzanine du LBO secondaire monté par ING Parcom en juillet 2007. L'objectif de cette opération était de soutenir le management, Olivier Bédard (PDG) et Bart de Graaf, dans leurs projets de développement, notamment d'acquisitions.

Six mois plus tard, le groupe vient de réaliser sa première croissance externe avec l'acquisition du groupe Financière de l'Île, un des acteurs clés sur le marché français du pressing, avec 64 magasins dans l'ouest de la France, principalement détenus en propre, sous l'enseigne Bel&Blanc. Ce réseau, ancien réseau de franchisés 5àSec, dispose d'une localisation géographique très complémentaire de celle de 5àSec. Il sera intégré dans la filiale 5àSec France, désormais dirigée par François Flaud, dirigeant du réseau Bel&Blanc.

Cette acquisition renforce l'implantation du groupe 5àSec en France avec plus de 130 magasins détenus en propre et 230 franchisés.

Le management de 5àSec compte poursuivre le développement du groupe par croissance organique, notamment en offrant plus de services à ses clients, et par acquisitions ciblées.

Contacts Capzanine : Thierry Degroote, Olivier Grumbach
Tel : + 33 1 42 60 38 05