



CAPZANINE

&



## **BVA se renforce par croissance externe**

11/2007

*L'institut de sondage BVA, accompagné de Capzanine, complète son offre lors d'une opération de croissance externe sur la société In Vivo en novembre 2007.*

Devenu aujourd'hui une référence sur le marché des études marketing et d'opinions, BVA, fondé en 1970, a fait l'objet d'un nouvel LBO en Juillet 2007. Cette opération a permis le renforcement au capital des principaux managers, Gérard Lopez et Pascal Gaudin, ainsi que l'arrivée du fonds Ixen à la place de Résalliance Finances et Edmond de Rothschild, entrés respectivement en 2002 et 2004. Le renouvellement de l'actionnariat du groupe a pour principal objectif d'accompagner la croissance de l'institut et de soutenir son projet de développement européen.

Bénéficiant ainsi de nouveaux appuis financiers, BVA a acquis en novembre dernier In Vivo, le leader sur le marché de l'analyse du comportement du consommateur. Grâce à leurs activités complémentaires, le groupe devient un des acteurs clés sur le marché des études marketing qualitatives et a réalisé un chiffre d'affaires de 60 M€ en 2007.

Aux côtés d'Ixen, monteur de l'opération, Capzanine arrange la mezzanine senior et participe au capital. Le groupe nouvellement constitué bénéficiera des savoir-faires complémentaires et du réseau européen d'In Vivo. L'institut poursuivra dans les années à venir sa politique de croissance externe par l'acquisition d'acteurs nationaux et européens, dont les activités viendront compléter son offre et lui permettre ainsi de pénétrer de nouveaux secteurs.

---

Capzanine : Christophe Karvelis, Benoit Choppin