

LBO secondaire pour Béaba

Juin 2007

Béaba prend la voie d'un LBO secondaire organisé par CIC finance, le management, EPI (famille Descours) et Capzanine.

Acteur reconnu du marché de la petite puériculture (0-2 ans) auprès des distributeurs spécialisés, Béaba est depuis 1989 l'entreprise qui innove en proposant aux « mères modernes » des produits pratiques et multifonctionnels, répondant à leurs besoins et simplifiant le quotidien.

Après un premier rachat en 1992 par son partenaire industriel, le fabricant de jouets Berchet, Béaba profite de cette occasion pour rompre ses relations avec la grande distribution et se recentrer auprès des spécialistes. Douze ans plus tard, pour poursuivre son développement, c'est un premier LBO qui va être organisé par le management, la famille Berchet et le fonds d'investissements IDI. Aujourd'hui ces deux derniers cèdent l'entreprise au CIC Finance qui s'associe à une équipe de management emmenée par Jean Paul Vuillermet, au holding Descourt (EPI) et Capzanine.

Béaba réalise la majorité de son chiffre d'affaires en France (74%) et s'appuie sur différents réseaux spécialisés (Aubert, France Maternité, etc) pour distribuer ses produits principalement dans l'univers hygiène et alimentation avec un produit phare : le babycook. L'objectif de ce LBO secondaire est de donner les moyens nécessaires à l'entreprise pour continuer l'élargissement de ses gammes (création ou rajeunissement de produits), tout en s'appuyant sur la notoriété de la marque pour les distribuer et accélérer le développement à l'export.

L'expérience de Jean-Paul Vuillermet, complétée par le professionnalisme des équipes et le fort potentiel de croissance de l'entreprise ont été, entre autres, les facteurs déterminants dans le choix de Capzanine pour accompagner le développement de Béaba.